

NYHETSREV 2014 - 5

Hej,

Nyinköpta snökanoner, fint reportage i NA om arbetet med de nya spåren i Ånnaboda, en välbesökt och uppskattad TD & arrangörskonferens, kommunens kick-off för SM-veckan och bra möten med företrädare för de andra idrotterna. Sakta men säkert börjar viktiga bitar falla på plats och arbetet med att arrangera nästa års Skid-SM fortsätter i positiv anda.

En av de större frågorna, den om möjligheten att ta inträde till området – är på väg att lösas. Fredrik Persson, marknadsansvarig:

- Förutsatt att vi kommer överens med de andra sporterna på området, föreligger det just nu inga hinder för Örebro skidallians att ta entré till skidtävlingarna. Exakt hur en sådan överenskommelse kommer att se ut, vet vi inte idag, men vi tittar på möjligheten att ta fram någon typ av Ånnaboda – pass som ska gälla under veckan, säger Fredrik. Något som i så fall görs i samarbete med Örebrokompaniet/Ticnet. Utanför stadionområdet finns även ett mindre s.k. marknadsområde.

– Även här håller vi på och arbetar med vilken roll vi som skidallians kan ta när det gäller att sälja marknadsplatser till intresserade aktörer. Det viktiga är att inte krocka i upplägget med RF och SFF, och naturligtvis är vi måna om ett gott samarbete med Johan och Åsa också, menar Fredrik som även tittar på möjligheten att erbjuda någon typ av VIP-paket i anslutning till det planerade restaurangtältet.



Fredrik Persson (marknadsansvarig skid-SM)

Andra frågor som bearbetas är storbildskärm på stadionområdet, möjligheten att ta fram en funktionell och snygg besökskarta, parkeringar, placering av vallbussar, funktionärsutbildning och uppbyggnad av presscenter med mera.

– Det är många bitar som ska falla på plats, men vi har en goda partners i

Riksidrottsförbundet/Svenska skidförbundet som har stor erfarenhet av dessa arrangemang och vet hur slipstenen ska dras, säger Sara Eidevald, kommunikatör.

För arbetet är en kommunikationsgrupp bildad och arbetet med att kommunicera SkidSM har tagit fart.

– Vi är många som gläds åt arrangemanget och gärna vill visa på de fina värden som skidsporten står för. Just glädje, engagemang och tydlighet är bra kärnvärden som vi gärna kommunicerar, säger Sara.



Sara Eidevald (kommunikationsansvarig skid-SM)

Inbjudan publicerad

Inbjudan till nästa års tävlingar är nu publicerad på www.orebroskidallians.se. Arbetet med att lägga in/fylla på med övrig information inför veckan pågår. För den av er som ha Instagram går det även att följa arbetet där. Sök på SkidSM_2015.

Fler funktionärer

Det finns fortfarande behov av fler funktionärer – anmäl dig till lasse.lundberg@telia.com

Vår ambition är fortsatt att jobba för:

Glädje, Engagemang och Tydlighet!